



Petrklíč help workshop metodika

Aktivita 1	
Jméno	Proč zvolit energeticky úsporná zařízení?
Účel/cíl aktivity	Tento workshop seznámí účastníky s praktickými a ekologickými přínosy používání energeticky účinných spotřebičů. Důraz bude kladen na to, jak každodenní rozhodnutí ovlivňují změnu klimatu, využívání zdrojů, inovace a osobní finance.
Cílová skupina	Mladí lidé ve věku 16–26 let, včetně studentů středních, odborných a vysokých škol s obecným zájmem o udržitelnost nebo odpovědný život.
Profil facilitátora	Zkušený pedagog mládeže nebo facilitátor workshopů se zkušenostmi v oblasti environmentálního vzdělávání nebo vzdělávání v oblasti udržitelnosti. Facilitátor povede diskuse a podpoří participativní učení.
Profil účastníků	Studenti se základním povědomím o problémech životního prostředí a otevření k uvažování o svých zvycích a volbách.
Skupinový briefing	Účastníci obdrží před workshopem krátký briefing s tématem a strukturou. Během sezení facilitátor představí cíle a závěrečná reflexe podpoří konsolidaci učení.
Odhadovaná velikost a typ skupiny	Až 25 účastníků, vhodné pro úkoly v malých skupinách a otevřenou diskusi.
Výsledky učení / cíle	Na konci workshopu budou účastníci schopni: Vysvětlit, jak energeticky účinné spotřebiče snižují spotřebu energie a náklady. Identifikovat přínosy pro životní prostředí spojené s energetickou účinností. Vyhodnotit dlouhodobé úspory navzdory vyšším počátečním nákladům. Porozumět tomu, jak osobní poptávka a poptávka pohání opatření k inovaci a udržitelné politice]. použít.
Přehled aktivit	
Cíl/hlavní zaměření	Tato aktivita učiní téma energeticky úsporných spotřebičů pro mladé lidi poutavým, poutavým a praktickým. Důraz bude kladen na propojení tématu

	s každodenní rutinou, podněcování osobní úvahy o energetických návycích a podporu informovaného rozhodování pro udržitelný život.
<b>Trvání</b>	60 minut
<b>Úvod do tématu</b>	<p>Sezení začne stručným přehledem toho, jak energetická účinnost hraje roli v našich životech, a to jak individuálně, tak kolektivně. Účastníci se seznámí s konceptem prostřednictvím příkladů, které zdůrazní finanční úspory, snížení dopadu na životní prostředí a širší důsledky pro změnu klimatu. Pozornost bude věnována tomu, jak energeticky účinná zařízení, i když jsou někdy předem dražší, obvykle vedou k dlouhodobým úsporám nákladů a lepšímu výkonu. Facilitátor také vysvětlí, jak tyto volby podporují inovace v technologii, snižují závislost na fosilních palivech a přispívají k mezinárodním cílům udržitelnosti. Bude zdůrazněna osobní odpovědnost a účastníci budou vyzváni, aby zvážili, jak mohou jejich individuální rozhodnutí – jakkoli malá – hrát roli ve větších environmentálních výsledcích.</p>
<b>Popis úkolu</b>	<p><b>Videoúvod</b></p> <p>Aktivita bude zahájena krátkým videem uvádějícím téma energeticky úsporných spotřebičů a jejich výhod.</p> <p><b>Skupinová práce</b></p> <p>Účastníci budou rozděleni do pěti skupin, z nichž každé bude přiděleno jedno z následujících diskusních témat: Úspora peněz, dlouhodobá úspora, technologická změna a změna klimatu. Každá skupina bude 15 minut diskutovat o zadaném tématu a zaznamenává klíčové poznatky a příklady na papír.</p> <p><b>Prezentace</b></p> <p>Každá skupina představí své poznatky větší skupině. Prezentace budou omezeny na pět minut na skupinu, po každé bude čas na krátké otázky nebo komentáře.</p> <p><b>Usnadněná diskuse</b></p> <p>Po skupinových prezentacích se uskuteční krátká řízená diskuse za účelem porovnání perspektiv a zdůraznění opakujících se témat napříč tématy.</p> <p>Shrnutí 7 klíčových závěrů workshopu[TAG a shrnutí 7 klíčových závěrů[TAG a shrnutí 7 klíčových závěrů z workshopu Po skupinových prezentacích se bude konat krátká řízená diskuse pro srovnání úhlů pohledu a zdůraznění opakujících se témat napříč tématy.[ flipchart, po kterém následuje</p>

	interaktivní evaluační aktivita „Výstup na Říp“, kde účastníci přemítají o tom, co se naučili, a vyjadřují své poznatky v kreativním pohybovém formátu.
<b>Poznámky</b>	
<b>Podpůrné materiály</b>	P projektor a reproduktory (pro video), flipchart a fixy, tištěné pracovní listy nebo prázdný papír pro skupinové poznámky, sešity a tužky pro účastníky

<b>Aktivita 2</b>	
<b>Jméno</b>	Výzva EcoAppliances
<b>Účel/cíl aktivity</b>	Tato interaktivní hra si klade za cíl pomoci účastníkům pochopit důležitost energetické účinnosti a roli energeticky úsporných spotřebičů v každodenním životě. Prostřednictvím simulovaného rozhodování a týmové práce hráči zkoumají, jak jejich volby – pokud jde o výběr, používání a údržbu spotřebičů – ovlivňují spotřebu energie, výdaje domácnosti a udržitelnost. Hra podporuje praktické myšlení, zavádí základní principy rozpočtování a posiluje relevanci informovaného chování spotřebitelů.
<b>Skupinový briefing</b>	Na začátku sezení obdrží účastníci krátkou písemnou nebo ústní instruktaž, která představí cíl a formát aktivity. Budou rozděleni do týmů a bude jim předložen fiktivní scénář domácnosti, pevný rozpočet a seznam spotřebičů, ze kterých si mohou vybrat. Během hry budou řešit výzvy, přizpůsobovat se novým podmínkám pomocí karet scénářů a prezentovat své strategie. Na konci krátké facilitované hodnocení umožní účastníkům zamyslet se nad tím, co se naučili a jak to souvisí s chováním v reálném životě.
<b>Výsledky učení / cíle</b>	<p>Na konci aktivity budou účastníci schopni</p> <p>Porozumět energetické účinnosti tím, že poznají, jak různé spotřebiče ovlivňují spotřebu energie v domácnosti a dopad na životní prostředí.</p> <p>Rozvíjejte ekonomické a plánovací dovednosti prostřednictvím rozhodování o rozpočtech a alokaci zdrojů během hry.</p> <p>Použijte kritické myšlení na základě kritického uvažování a vyhodnocování možností spotřebičů na základě dlouhodobého uvažování. efektivita.</p> <p>Přeneste znalosti do reálného života pomocí toho, co se naučili, k tomu, abyste si v každodenním životě vybírali chytřejší spotřebiče a ovlivňovali rozhodnutí o udržitelnosti domácnosti.</p> <p>.</p>
<b>Přehled aktivit</b>	

<b>Cíl/hlavní zaměření</b>	Cílem hry je, aby studenti porozuměli důležitosti energetické účinnosti a schopnostem energeticky úsporných spotřebičů v každodenním životě.
<b>Trvání</b>	90–120 minut
<b>Úvod do tématu</b>	<p>Porozumění energetické účinnosti je pro mladé lidi vyrůstající ve světě formovaném změnou klimatu, technologickou transformací a vyvíjející se energetickou politikou stále důležitější. Tato aktivita představuje význam energeticky úsporných spotřebičů prostřednictvím více čítek.</p> <p>Účastníci prozkoumají, jak energetická náročnost domácích zařízení přímo přispívá k emisím skleníkových plynů a vyčerpávání zdrojů. Budou také zkoumat, jak mohou individuální volby – jako je výběr účinné chladničky nebo používání pračky v ekologickém nastavení – ovlivnit širší trendy spotřeby energie.</p> <p>Energeticky úsporné spotřebiče také snižují zátěž na národní energetické systémy a podporují ekonomickou odolnost snížením závislosti na dovozu. Na osobní úrovni se finanční gramotnost rozvíjí, protože studenti poznávají, jak účinná zařízení vedou ke snížení účtů za energii. Tento koncept se stává hmatatelnějším, když jsou během hry povinni spravovat rozpočet a dělat kompromisy.</p> <p>Během semináře studenti uvidí, jak podpora energetické účinnosti pohání inovace a podněcuje kariéru v oborech STEM, vytváření politik a udržitelnosti. A co je nejdůležitější, budou podporováni, aby se chovali nejen jako informovaní spotřebitelé, ale také jako společensky angažovaní jednotlivci, kteří jsou schopni ovlivňovat větší environmentální a politické výsledky.</p>
<b>Popis úkolu</b>	<p><b>Formát hry</b></p> <p>Vytváření postavy</p> <p>Každý účastník vytvoří virtuální postavu s přiděleným rozpočtem a energetickou rezervou. Toto nastavení pomáhá simulovat realistické řízení zdrojů v domácím prostředí.</p> <p><b>Úkoly a hádanky</b></p> <p>Hráči řeší problémy související se spotřebiči, např. výběr nejúčinnějšího osvětlení, porovnání dlouhodobých nákladů dvou modelů lednic nebo plánování doby praní pro optimalizaci spotřeby energie. Úkoly jsou navrženy tak, aby odpovídaly kontextu a odrážely národní štitkování spotřebičů a energetické chování domácností.</p> <p><b>Rozpočet a investice</b></p> <p>Každé rozhodnutí ovlivňuje rozpočet hráče a energetickou bilanci. Účastníci musí vyvážit krátkodobý komfort s dlouhodobou energetickou účinností, což</p>

	<p>odráží rozhodovací proces v reálném životě.</p> <p>Výsledky a hodnocení Po každém kole jsou týmy nebo jednotlivci hodnoceni na základě úspor energie a finanční zdraví. Hodnocení podporuje zdravou soutěživost a úvahy o strategii.</p> <p>Vložené učení V průběhu hry jsou hráči vystaveni mini kartám s fakty, energetickým tipům a vizuálním údajům o výkonu zařízení. Tento formát zajišťuje, že učení během hry organicky pokračuje.</p> <p>Skupinová diskuse a prezentace Po aktivitě budou účastníci přemýšlet o svých strategiích a rozhodnutích. Týmy sdílejí poznatky o energeticky úsporném chování a důvodech jejich investic. Řízená diskuse pomůže získat spojení s každodenním životem účastníků a národním kontextem.</p>
<b>Poznámky</b>	
<b>Podpůrné materiály</b>	<p>Tištěné karty úkolů (s otázkami, scénáři, hádankami), grafy, značky, sešity účastníků, chytré telefony (volitelně, pro rychlý průzkum nebo bodování), přístup k internetu (volitelně, pro odkazování na data spotřebičů nebo nástroje pro srovnávání energie),</p>

]

<b>Aktivita 3</b>	
<b>Jméno</b>	Navrhněte si svůj ekologický štítek
<b>Účel/cíl aktivity</b>	Pomoci účastníkům porozumět složitosti tvrzení o udržitelnosti u spotřebního zboží a umožnit jim navrhovat smysluplné, jasné a zodpovědné ekoznačky, které vzdělávají spotřebitele a bojují proti greenwashingu.
<b>Skupinový briefing</b>	Studenti jsou uvedeni do světa ekoznaček prostřednictvím skutečných příkladů, jako je ekoznačka EU, Fairtrade, Rainforest Alliance atd. Moderátor vyzdvihne klíčové principy: transparentnost, ověřování a dopad na spotřebitele. Účastníci pracují v týmech, aby navrhli ekoznačku pro kategorii produktů, definovali její kritéria a připravili krátký návrh.
<b>Výsledky učení / cíle</b>	Na konci aktivity budou účastníci schopni: Identifikovat běžné typy ekoznaček a jejich důvěryhodnost

	<p>Vyhodnotit rozdíl mezi skutečnými indikátory udržitelnosti a greenwashingem</p> <p>Porozumět důležitosti transparentnosti spotřebitelského myšlení a [PTAG3[PTAG3] kreativního myšlení] etické uvažování v komunikaci udržitelnosti</p> <p>Použijte marketingové a designérské dovednosti na výzvy udržitelnosti v reálném světě</p>
<b>Přehled aktivit</b>	
<b>Cíl/hlavní zaměření</b>	<p>Cílem tohoto workshopu je prohloubit u studentů pochopení dopadu výroby a spotřeby potravin na životní prostředí. Když se účastníci seznámí s uhlíkovou stopou různých potravin, budou lépe vybaveni k tomu, aby mohli činit informovaná rozhodnutí, která podporují ekologickou udržitelnost, odpovědné zemědělství a život s ohledem na klima.</p>
<b>Trvání</b>	60 minut
<b>Úvod do tématu</b>	<p>Produkce potravin je hlavním přispěvatelem ke globálním emisím skleníkových plynů, zejména v souvislosti s masem, mléčnými výrobky a dováženým zbožím. Pochopení uhlíkové stopy toho, co jíme, nám umožňuje identifikovat udržitelnější možnosti, omezit plýtvání a ovlivnit pozitivní změny v potravinových systémech.</p> <p>Studenti prozkoumají, jak může přechod k potravinám s nižšími emisemi podpořit boj proti změně klimatu, pomoci zachovat lesy a biologickou rozmanitost a podpořit udržitelnější zemědělské postupy. Propojením spotřebitelských voleb s dynamikou dodavatelského řetězce lekce také ukazuje, jak mohou jednotlivé akce přispět ke globálnímu úsilí o spravedlivý obchod a odolnost vůči klimatu.</p> <p>Aktivita podporuje nejen zodpovědnou spotřebu, ale také širší povědomí o tom, jak jsou environmentální výzvy propojeny napříč hranicemi – a jak se vyvíjejí inovace v zemědělství a výrobě v reakci na měnící se hodnoty spotřebitelů.</p>
<b>Popis úkolu</b>	<p><b>Video Úvod</b></p> <p>Sezení začíná krátkým vzdělávacím videem o uhlíkové stopě potravin, které nabízí vizuální a přístupné vysvětlení klíčových pojmů a příkladů.</p> <p><b>Skupinová práce</b></p> <p>Účastníci jsou rozděleni do pěti skupin. Každé skupině je přiděleno jedno z následujících témat k diskusi:</p> <p>Osobní odpovědnost</p>

	<p>Dopad na klima</p> <p>Vliv spotřebitelů</p> <p>Udržitelnost zemědělství</p> <p>Globální odpovědnost</p> <p>Skupiny budou diskutovat o důsledcích svého tématu a odkazovat na své vlastní příklady ze života. Svě hlavní body zaznamenají na papír.</p> <p>Prezentace</p> <p>Každá skupina předloží 5minutové shrnutí své diskuse. Moderátor podporuje prezentace objasňujícími otázkami nebo krátkými postřehy.</p> <p>Usnadněná diskuse</p> <p>Následuje celoskupinová konverzace, která spojuje zjištění skupiny se dvěma hlavními tématy: povědomí o životním prostředí a globální perspektiva.</p> <p>Moderátor vybízí k zamyšlení nad tím, co překvapilo účastníky, jaké návyky by se mohly změnit a jak může mládež ovlivnit stravovací systémy.</p> <p>Moderátor shrnuje klíčové poznatky na flipchart. Workshop končí evaluační aktivitou.</p>
<b>Poznámky</b>	
<b>Podpůrné materiály</b>	notebook, projektor, flipchart, papír, fixy, tužky

<b>Aktivita 4</b>	
<b>Jméno</b>	Udržitelnější a ekologičtější stravovací návyky
<b>Účel/cíl aktivity</b>	Poskytnout účastníkům prostor pro vyjádření jejich názorů na možnosti snižování uhlíkové stopy potravin díky změně stravovacích návyků, rozvíjet kritické myšlení studentů, rozvíjet jejich argumentační schopnosti.
<b>Skupinový briefing</b>	V písemné pozvánce na workshop budou účastníci informováni o obsahu a průběhu workshopu. Na začátku aktivity bude studentům zopakován cíl aktivity. Po skončení aktivity proběhne řízená hodnotící diskuse účastníků a definice nově získaných výsledků učení.
<b>Výsledky učení / cíle</b>	<p>Porozumění skutečnosti, že snížení uhlíkové stopy spojené s jídlem lze dosáhnout výběrem potravin a stravovacích návyků, které jsou šetrné k životnímu prostředí.</p> <p>porozumět problematice uhlíkové stopy vodních útvarů posiluje schopnost práce v týmu posiluje schopnost kritického myšlení posiluje schopnost posiluje schopnost [TAG30 posilovat schopnost [TAG] objektivně argumentovat3 ostatní</p>

Přehled aktivit	
<b>Cíl/hlavní zaměření</b>	Prohloubit znalosti studentů o marketingu udržitelnosti, transparentnosti produktů a ekologické komunikaci prostřednictvím navrhování odpovědných a kreativních ekologických značek.
<b>Trvání</b>	60 minut
<b>Úvod do tématu</b>	<p>Ekoznačky a odznaky zelených produktů se staly standardními prvky marketingu – od „100% biologicky rozložitelného“ po „klimaticky neutrální“. Ale mnoho spotřebitelů se snaží pochopit, co tato tvrzení ve skutečnosti znamenají. Jsou založeny na přísných ekologických normách? Jsou ověřeny třetími stranami – nebo jde jen o formu greenwashingu?</p> <p>Tato aktivita dává účastníkům nástroje k dekonstruování skutečných ekologických značek a kritickému přemýšlení o tom, jak by měla zodpovědná environmentální komunikace vypadat. Také je to nutí přemýšlet jako produktoví designéři nebo marketéři, kteří musí udržovat rovnováhu mezi udržitelností a jasností, transparentností a spotřebitelskou důvěrou.</p>
<b>Popis úkolu</b>	<p>Tato kreativní aktivita spojuje vizuální design, gramotnost v oblasti udržitelnosti a týmovou práci. Struktura je následující:</p> <p>Úvod tématu (10 minut)</p> <p>Moderátor představuje skutečné příklady ekoznaček a vysvětluje, které jsou regulované (např. ekoznačka EU, FSC, Fairtrade) a které jsou nejednoznačnější nebo zavádějící. Krátká diskuze o greenwashingu pomáhá nastavit kritický tón.</p> <p>Tvorba týmu a výběr produktů (5 minut)</p> <p>Účastníci tvoří malé skupiny (3–5 lidí). Každý tým si vybere kategorii produktu (např. občerstvení, tričko, mobilní telefon, šampon).</p> <p>Vytvoření štítku (25 minut)</p> <p>Každý tým navrhne ekoznačku včetně:</p> <p>Jména a vizuálního designu (ručně nakreslený nebo digitální) udělení ocenění]Criteria] (např. nízké emise, etické zdroje)</p> <p>Jak se to ověřuje (např. audit, certifikace, spotřebitelská transparentnost)</p> <p>Představení prezentace (15 minut)</p> <p>Každý tým během krátké prezentace představí svůj štítek, vysvětlí, jak se vyhýbá, jeho význam a 3 minuty (2–3 greenwashing).</p>



	<p>Zpětná vazba a reflexe (5 minut)</p> <p>Skupina diskutuje o tom, které návrhy byly nejjasnější, nejinnovativnější nebo nejdůvěryhodnější. Moderátor shrnuje klíčové poznatky a zdůrazňuje příklady, které by mohly fungovat v reálném světě.</p>
<b>Poznámky</b>	
<b>Podpůrné materiály</b>	notebook, projektor, flipchart, papír, fixy, tužky

<b>Aktivita 5</b>	
<b>Jméno</b>	Zelená debata: Potravinové systémy, místní vs. globální dodavatelské řetězce
<b>Účel/cíl aktivity</b>	Rozvíjet schopnost studentů kriticky posuzovat environmentální a ekonomické důsledky místního a globálního získávání potravin. Aktivita také posiluje veřejné vystupování, argumentaci a schopnost porozumět různým perspektivám v udržitelných potravinových systémech.
<b>Skupinový briefing</b>	Účastníci budou s tématem seznámeni prostřednictvím krátkého vysvětlení globálních potravinových dodavatelských řetězců, uhlíkových emisí v dopravě, místních problémů v zemědělství a přístupu k rozmanitým potravinám po celý rok. Moderátor vysvětlí pravidla strukturované debaty a přidělí role stakeholderů. Každá skupina dostane čas na přípravu argumentů. Po debatě následuje reflexe s cílem upevnit učení.
<b>Výsledky učení / cíle</b>	<p>Na konci aktivity budou účastníci schopni</p> <p>Porozumět environmentálnímu dopadu místních vs. globálních potravinových systémů</p> <p>Prozkoumat kompromisy mezi udržitelností, ekonomikou a dostupností</p> <p>Rozvíjet kritické myšlení a strukturované argumentační dovednosti</p> <p>Vcítit se do TAG komplexního systému zúčastněných stran[1TAG vcítit se do různých potravinových systémů rozhodnutí v globalizovaném světě</p>
<b>Přehled aktivit</b>	
<b>Cíl/hlavní zaměření</b>	Podněcovat kritickou reflexi environmentálních, ekonomických a sociálních důsledků místních versus globálních potravinových systémů a zároveň rozvíjet komunikační, empatii a debatní dovednosti.
<b>Trvání</b>	90 minut
<b>Úvod do tématu</b>	Globalizované potravinové systémy poskytují celoroční přístup k různým potravinářským produktům, často za nízké ceny. Tato vymoženost je však spojena se skrytými náklady: degradace životního prostředí mílemi potravin, odpady z obalů a emisemi z přepravy a chladírenských skladů. Místní

	<p>potravinové systémy jsou zároveň chváleny za čerstvost, nižší emise a podporu regionálních ekonomik – mohou však čelit výzvám, jako je sezónnost, omezená dostupnost a vyšší náklady.</p> <p>Toto téma vyzývá účastníky, aby kriticky prozkoumali tyto protichůdné přístupy a pochopili, že udržitelnost je zřídka černobílá. Formát debaty umožňuje studentům vidět perspektivy různých zúčastněných stran a pochopit složitost budování spravedlivé a udržitelné potravinové budoucnosti.</p>
<b>Popis úkolu</b>	<p>Aktivita probíhá ve formátu strukturované debaty využívající hraní rolí k podpoře empatie a kritického myšlení. Struktura je následující:</p> <p>Kick-off &amp; Context (10 minut)</p> <p>Moderátor představí téma pomocí krátkých diapozitivů nebo slovního vyprávění, vysvětlí míle potravin, emise a příklady skutečného dodavatelského řetězce (např. dovoz avokáda, místní zemědělská družstva). Účastníci jsou seznámeni s formátem a cíli aktivity.</p> <p>Přidělení rolí (5 minut)</p> <p>Každý účastník nebo skupina obdrží roli stakeholdera, jako je:</p> <p>Místní farmář  Globální dovozce potravin S[[TAGall cert] vlastník  Zástupce nevládní organizace pro životní prostředí  Náctiletý spotřebitel s omezeným rozpočtem  Role jsou vyvážené na obou stranách debaty (pro místní vs. pro globální).</p> <p>Příprava (15 minut)</p> <p>Skupiny si připravují své argumenty a vycházejí z poskytnutých nápadů. Moderátor může nabídnout vodící otázky a objasnit termíny.</p> <p>Debata (25 minut)</p> <p>Úvodní argumenty (2 minuty na tým)  Odmítnutí a křížové otázky (10 minut)  Chyba publika (3 min. TAG)[Otázky a odpovědi: 5 min. tým)</p> <p>Úvaha (5 minut)</p> <p>Moderátor vede reflexi, ve které studenti identifikují kompromisy a sdílejí, zda se jejich názory během debaty změnily.</p>
<b>Poznámky</b>	

<b>Podpůrné materiály</b>	Karty rolí, tištěné informační přehledy (jídlo míle, údaje o emisích), časovač debaty, flipchart nebo tabule
---------------------------	--